



SONDEO

FIESTAS PATRIAS 2024



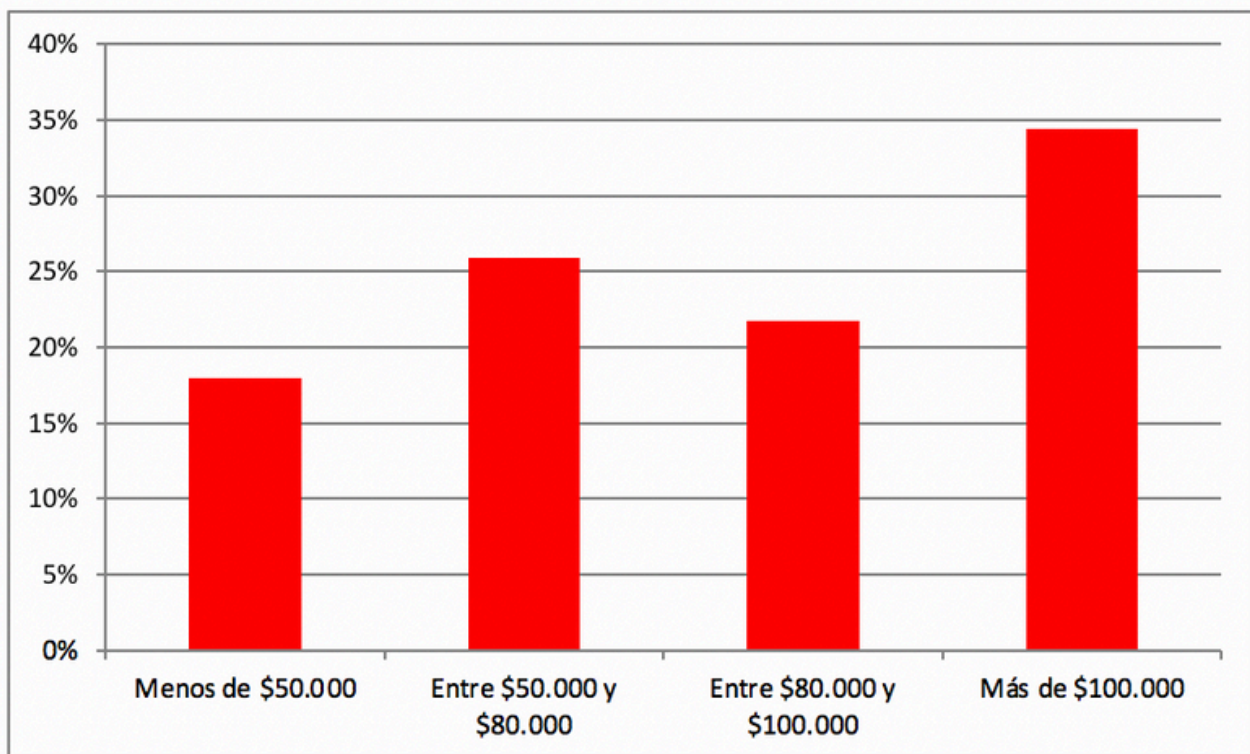
INTRODUCCIÓN

El objetivo de este sondeo es analizar e inferir datos cuantitativos sobre preferencias y formas de consumo de una muestra de la población a propósito de la celebración de las fiestas patrias en Chile.

METODOLOGÍA

Este sondeo se llevó a cabo entre el 19 y el 28 de agosto de 2024, mediante consultas aleatorias a residentes de Chile. La encuesta recopiló respuestas de 392 personas, ofreciendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

¿CUÁNTO PLANEAS GASTAR EN FIESTAS PATRIAS ESTE AÑO?

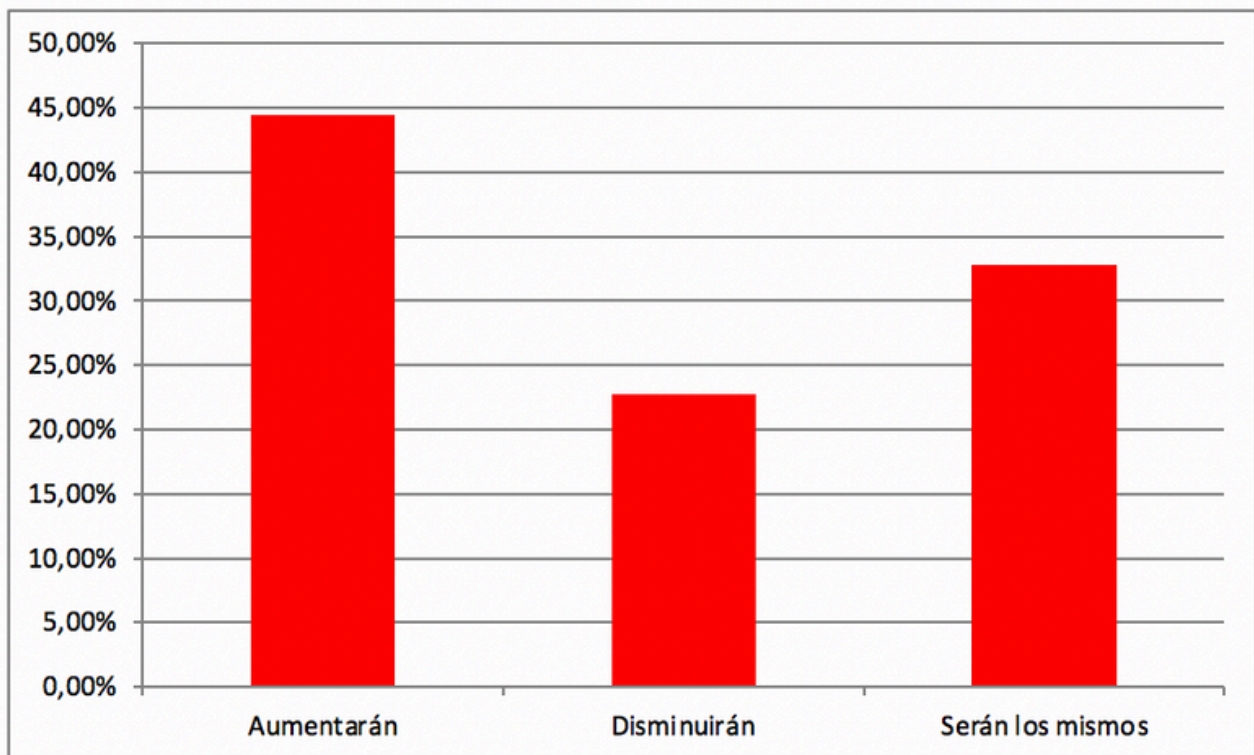


La mayoría de los encuestados (34%) planea gastar más de \$100.000 en Fiestas Patrias, indicando una tendencia hacia un mayor consumo durante las celebraciones. Un 26% y un 22% de las personas prevén gastar entre \$50.000 y \$80.000, y entre \$80.000 y \$100.000, respectivamente, mostrando un enfoque en un gasto moderado. Solo el 18% planea gastar menos de \$50.000, reflejando una minoría con presupuestos más ajustados. Estos datos sugieren que, aunque hay una inclinación general hacia el gasto elevado, existe diversidad en los hábitos de consumo.

COMPARADO CON EL AÑO PASADO, ¿CÓMO CAMBIARÁN TUS GASTOS PARA ESTAS FIESTAS PATRIAS?

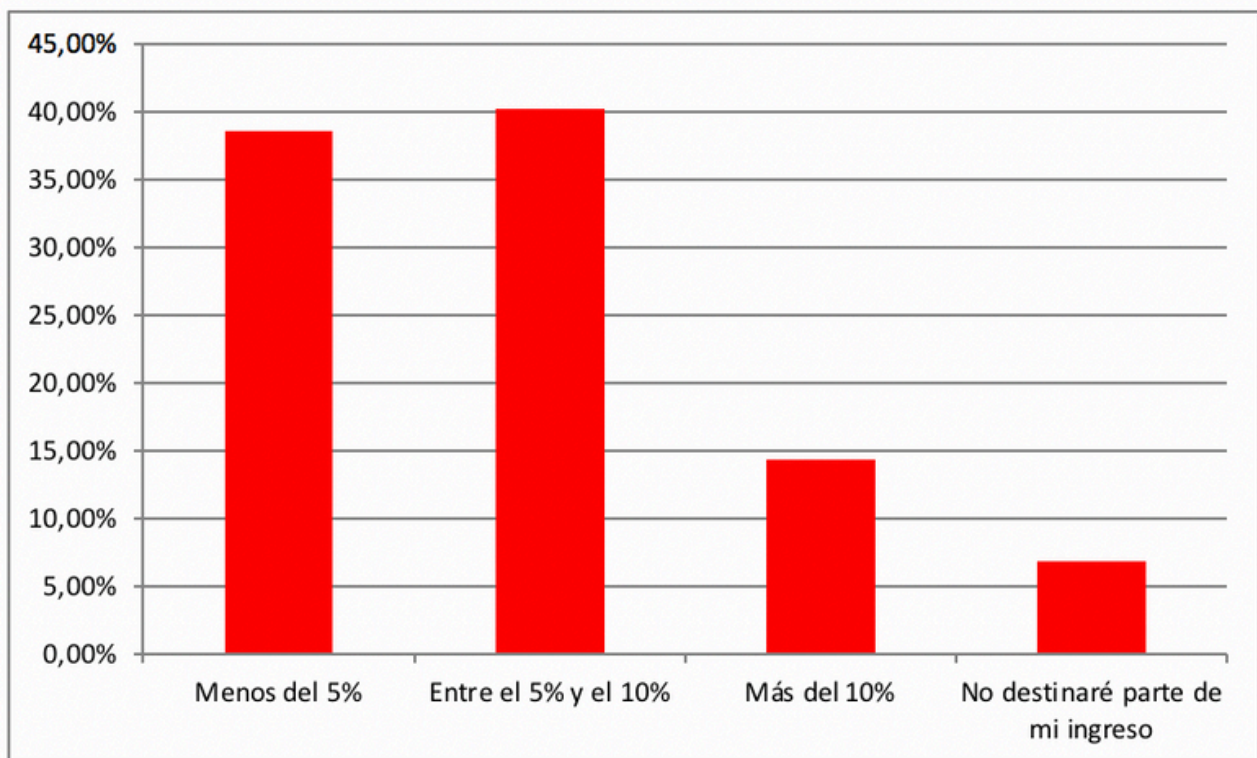


legalfit®



El 44,44% de los encuestados planea aumentar sus gastos en las próximas Fiestas Patrias en comparación con el año pasado. Este incremento no solo refleja un mayor entusiasmo por celebrar, sino también la extensa cantidad de días que este año se destinarán a las festividades. Por otro lado, el 32,80% de las personas mantendrá sus gastos en el mismo nivel, indicando una estabilidad en sus hábitos de consumo. En contraste, el 22,75% reducirá sus gastos, lo que podría ser indicativo de preocupaciones económicas o de un enfoque más austero en sus celebraciones. Estos datos sugieren una tendencia general hacia un mayor gasto, aunque una parte significativa de la población opta por mantener o incluso disminuir sus desembolsos.

¿QUÉ PORCENTAJE DE TU INGRESO MENSUAL PIENSAS DESTINAR A LOS FESTEJOS?



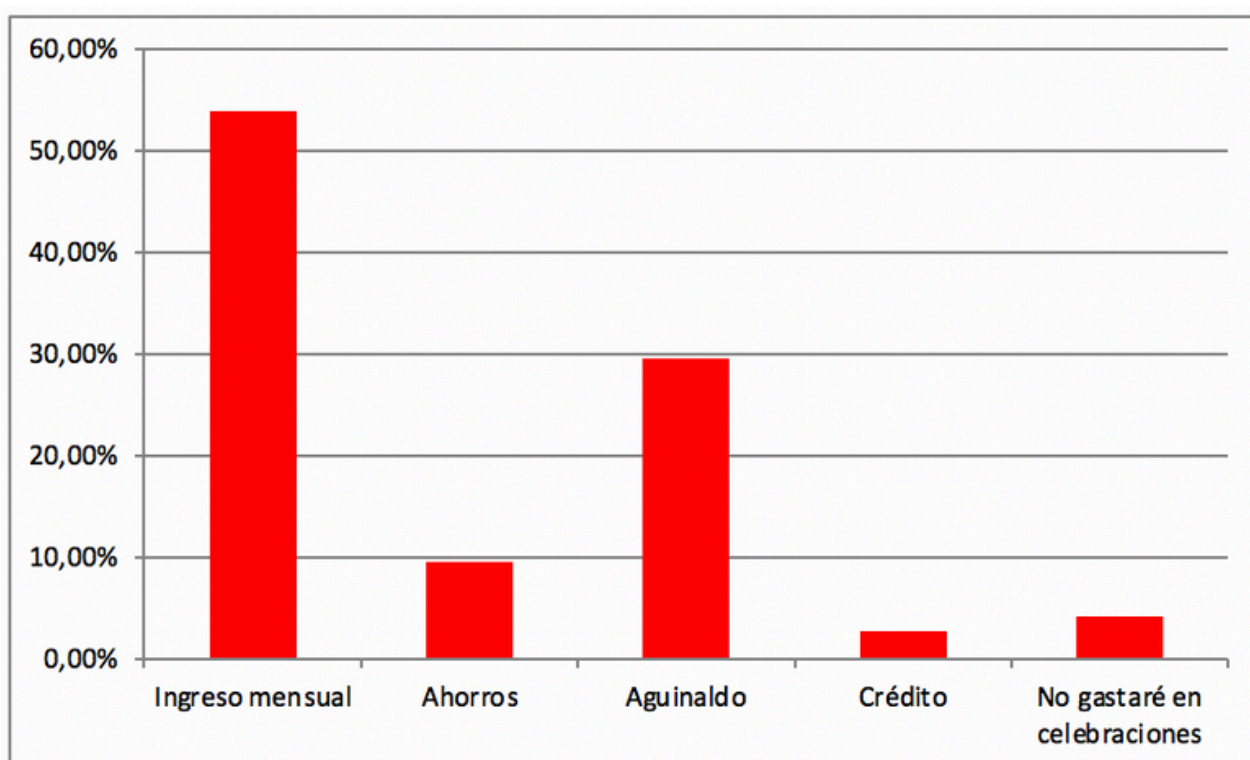
La mayoría de los encuestados planea destinar una parte moderada de sus ingresos a las próximas Fiestas Patrias. Un 40,21% de las personas espera gastar entre un 5% y un 10% de sus ingresos, lo que sugiere un enfoque equilibrado en sus celebraciones. Además, el 38,62% planea gastar menos del 5%, lo que indica una preferencia por un gasto más controlado y conservador.

Por otro lado, un 14,29% de los encuestados está dispuesto a destinar más del 10% de sus ingresos, mostrando un compromiso más significativo con las festividades. Finalmente, el 6,88% no planea destinar parte de sus ingresos a las celebraciones, lo que podría reflejar restricciones financieras o una elección deliberada de no participar en los gastos festivos.

¿CÓMO PLANEAS FINANCIAR TUS GASTOS DE FIESTAS PATRIAS ESTE AÑO?

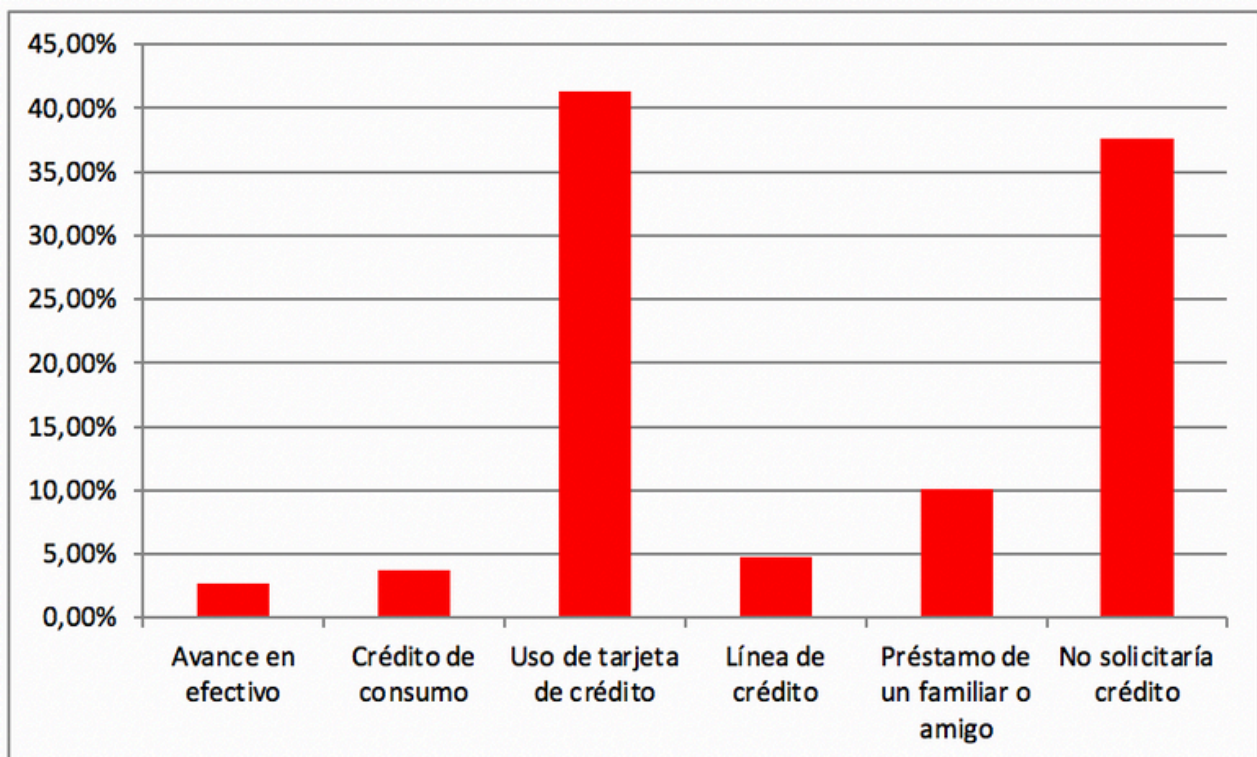


legalfit®



La mayoría de los encuestados (53,97%) financiará las celebraciones de Fiestas Patrias con su ingreso mensual, mostrando que los gastos forman parte de su presupuesto regular. Un 29,63% recurrirá a su aguinaldo, destacando su importancia como recurso para estas festividades. Solo un 9,52% utilizará ahorros, y un 2,65% optará por crédito, mientras que el 4,23% no gastará en celebraciones, reflejando restricciones financieras o un enfoque más austero. Estos datos muestran una tendencia general a utilizar recursos propios, con variaciones en función de la situación financiera de cada persona.

SI TUVIERAS QUE RECURRIR A UN CRÉDITO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES ELEGIRÍAS?

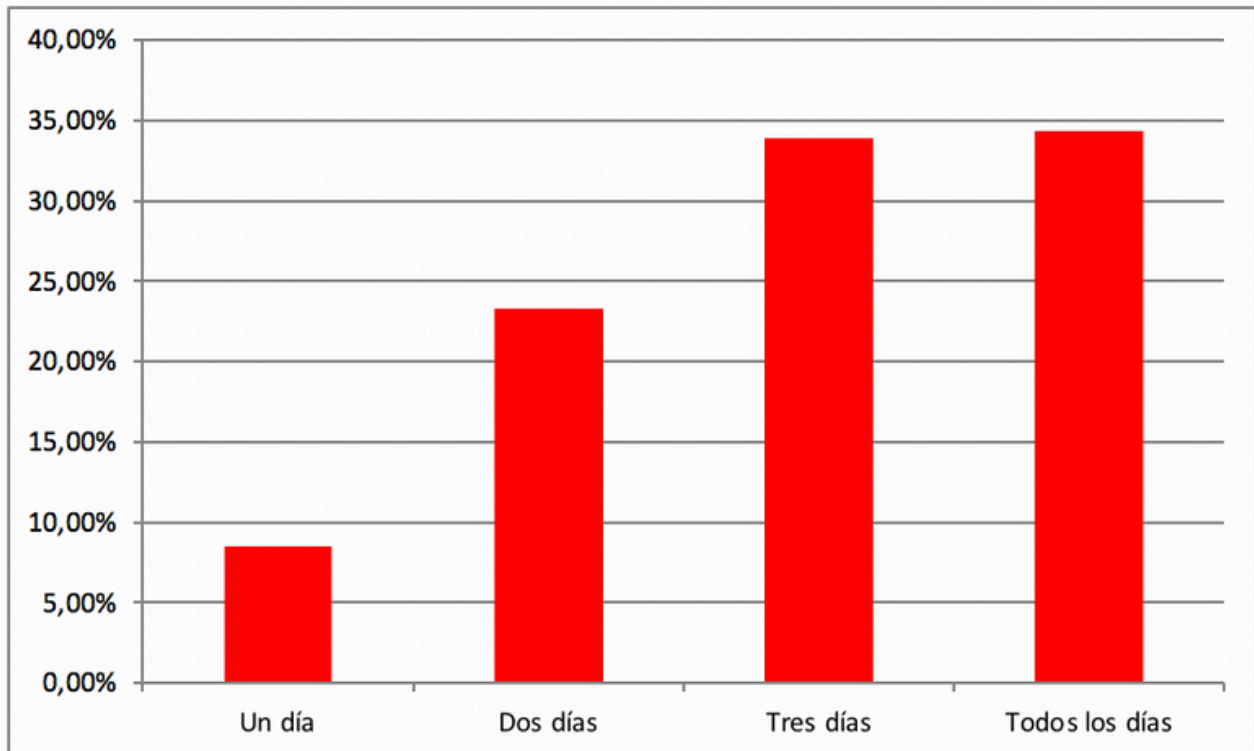


El análisis revela que el 41,27% de los encuestados elegiría usar su tarjeta de crédito para financiar gastos durante las Fiestas Patrias, destacando su popularidad. En contraste, un 37,57% prefiere no solicitar crédito, lo que sugiere prudencia financiera. Además, el 10,05% recurriría a préstamos de familiares o amigos, lo que refleja una red de apoyo importante. Otras opciones de financiamiento, como la línea de crédito (4,76%), crédito de consumo (3,70%) y avance en efectivo (2,65%), son menos comunes. Estos datos muestran un equilibrio entre el uso del crédito y la autosuficiencia, con una preferencia por las tarjetas de crédito.

¿CUANTOS DÍAS
DE ESTE 18 (XL)
VAS A
CELEBRAR?

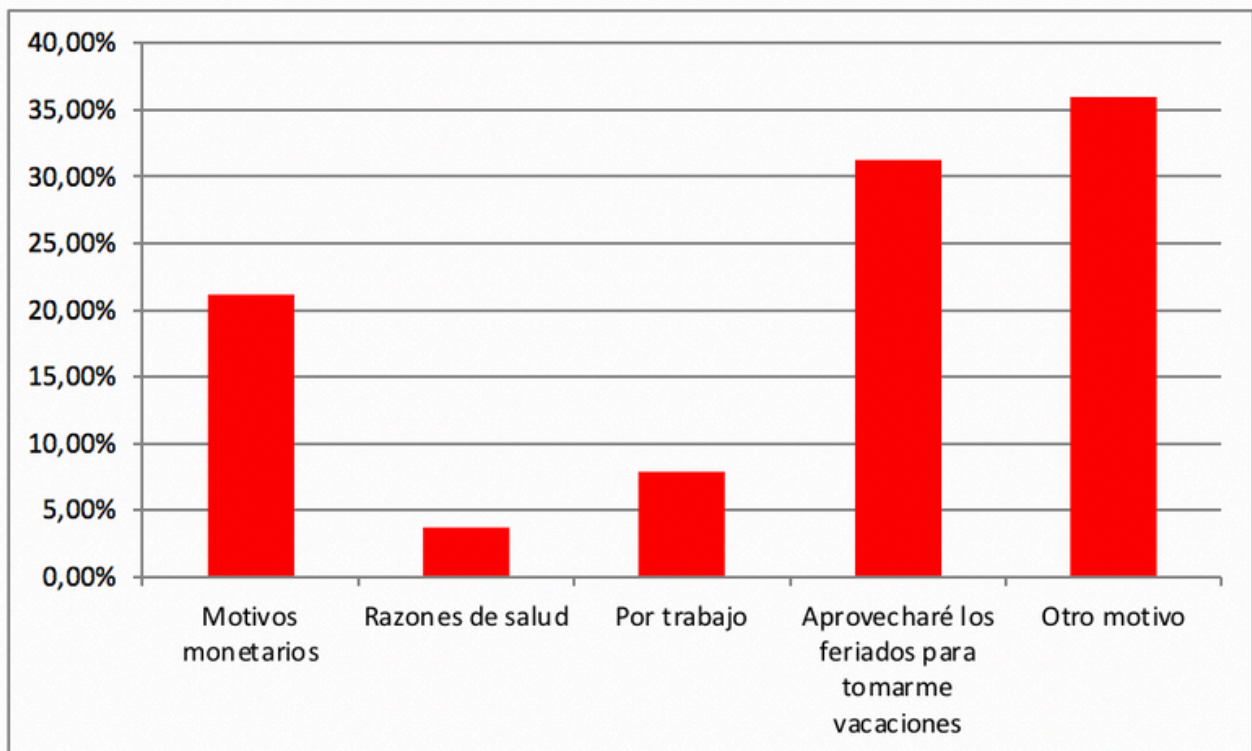


legalfit®



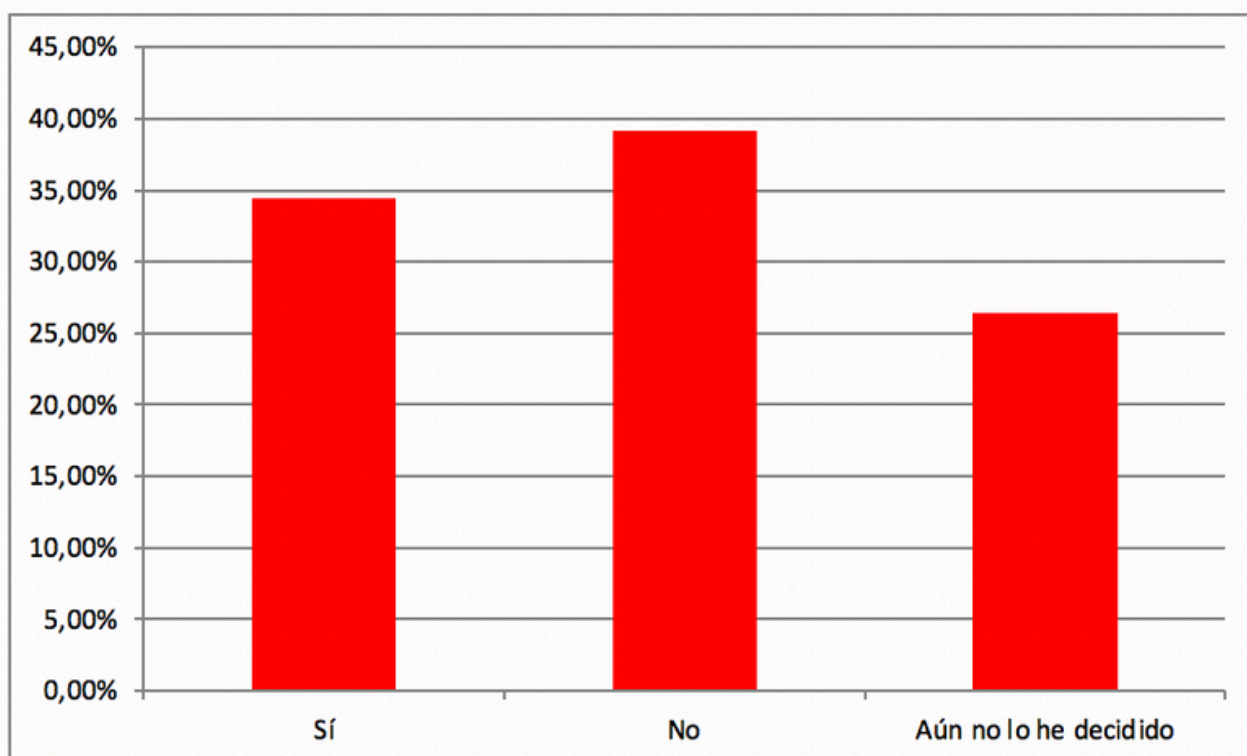
El análisis de los datos sobre la celebración del 18 (XL) indica que la mayoría de los encuestados planea participar activamente en las festividades. Un 34,39% celebrará todos los días, lo que sugiere un fuerte compromiso con la tradición. Además, el 33,86% optará por celebrar tres días, mientras que un 23,28% lo hará durante dos días. Solo un 8,47% de los encuestados planea celebrar un día, lo que indica que la mayoría prefiere disfrutar de una experiencia más prolongada. Estos resultados reflejan un entusiasmo general por las festividades, con una tendencia clara hacia la celebración durante varios días.

SI NO PLANEAS CELEBRAR FIESTAS PATRIAS, ¿CUÁL ES LA RAZÓN PRINCIPAL?



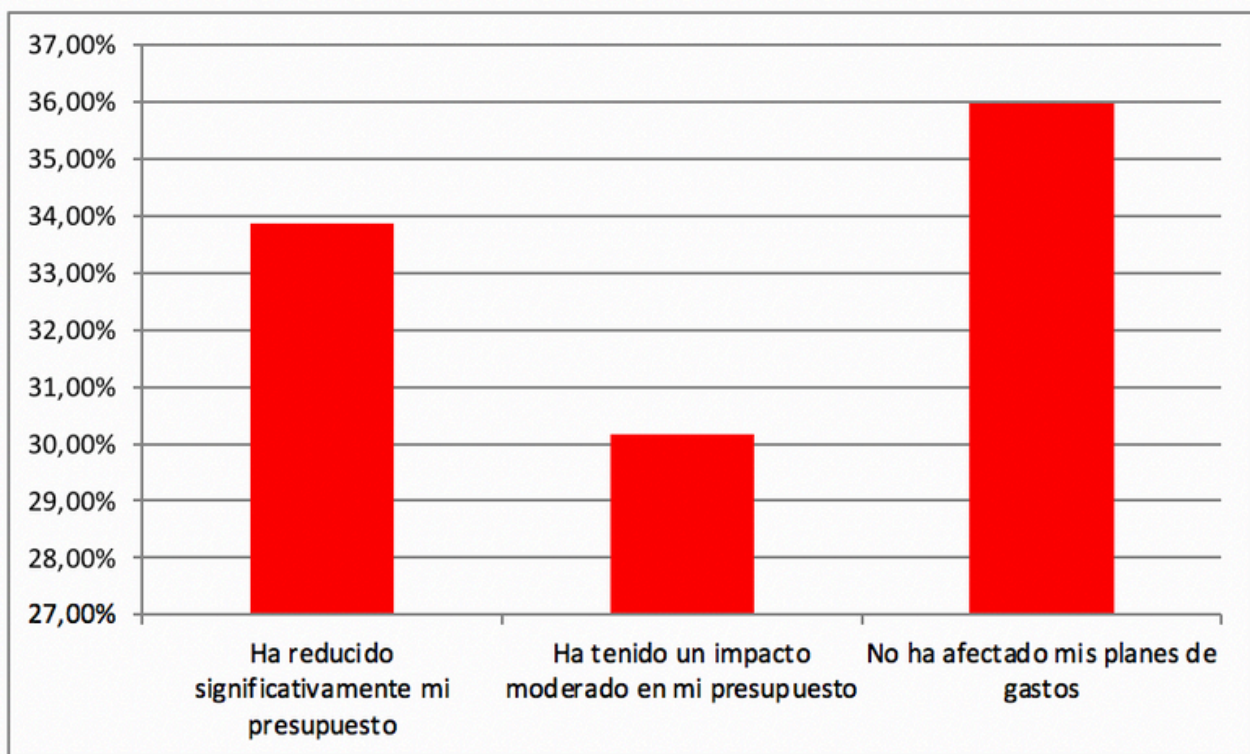
El análisis de las razones para no celebrar las Fiestas Patrias muestra que un 35,98% de los encuestados menciona "otro motivo." Un 31,22% aprovechará los feriados para tomar vacaciones, mientras que el 21,16% cita motivos monetarios. Las razones de salud y trabajo son menos comunes, con un 3,70% y un 7,94%, respectivamente. Estos resultados indican que las decisiones de no celebrar están principalmente influenciadas por preferencias personales y preocupaciones financieras.

¿PIENSAS ASISTIR A ALGUNA FONDA O EVENTO PÚBLICO?



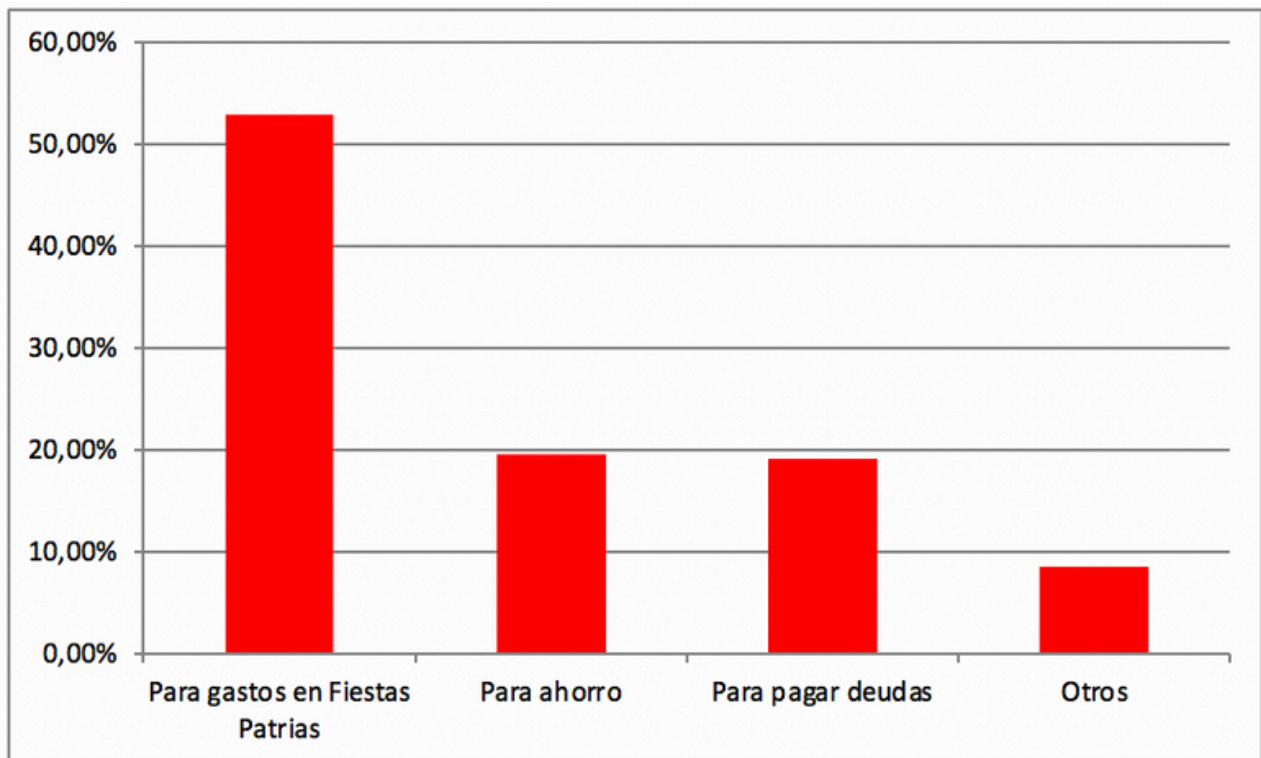
El análisis de las intenciones sobre asistir a fondas o eventos públicos durante las Fiestas Patrias muestra que un 39,15% de los encuestados no planea asistir, posiblemente influenciado por la crisis de seguridad en el país y la preferencia por no exponerse a riesgos. Un 34,39% sí tiene intención de participar, mientras que un 26,46% aún no ha decidido. La preocupación por resguardar la economía familiar también podría estar afectando estas decisiones. Estos resultados reflejan una división en la disposición a participar en actividades públicas, con una proporción significativa de indecisos.

¿CÓMO HA AFECTADO LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL A TUS PLANES PARA FIESTAS PATRIAS?



El análisis sobre el impacto de la situación económica actual en los planes para las Fiestas Patrias revela que un 33,86% de los encuestados indica que ha reducido significativamente su presupuesto. Además, un 30,16% señala que la situación ha tenido un impacto moderado en sus gastos. Por otro lado, un 35,98% afirma que no ha afectado sus planes de gastos, lo que sugiere que una parte considerable de la población aún mantiene su capacidad de gasto. Estos resultados evidencian una preocupación generalizada por la situación económica, aunque también indican que hay quienes no perciben un efecto significativo en sus finanzas.

EN CASO DE RECIBIR AGUINALDO, ¿CÓMO LO UTILIZARÍAS?



El análisis sobre el uso del aguinaldo revela que un 52,91% de los encuestados destinaría este ingreso a gastos relacionados con las Fiestas Patrias, lo que refleja un enfoque festivo y de celebración. En contraste, un 19,58% utilizaría el aguinaldo para ahorrar, y un 19,05% lo destinaría al pago de deudas, lo que indica una conciencia financiera entre una parte de la población. Solo un 8,47% menciona "otros" usos, sugiriendo que hay opciones menos comunes. Estos resultados muestran una clara preferencia por el consumo en celebraciones, aunque también evidencian una preocupación por la estabilidad financiera y la gestión de deudas.

¿RECIBIRÁS AGUINALDO?

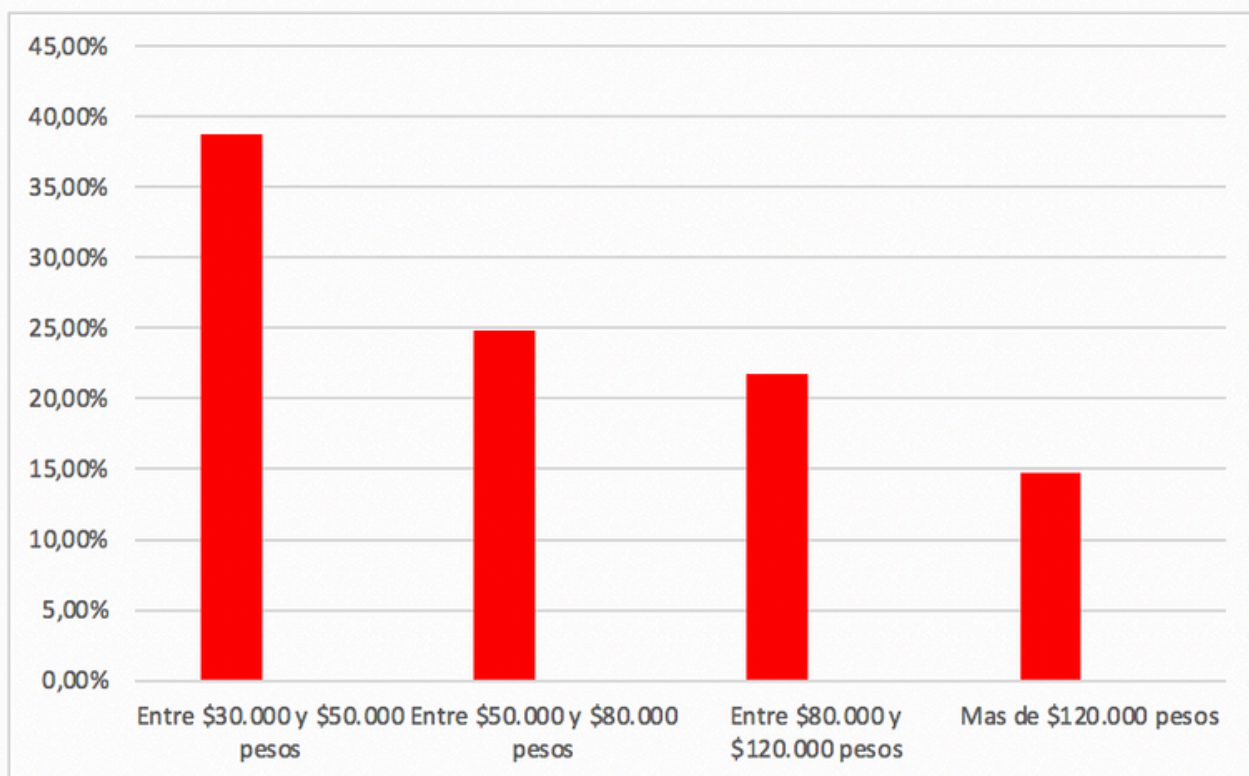


Un 61,38% de los encuestados sí recibirá este beneficio, lo que sugiere un apoyo significativo a los trabajadores en el contexto de las Fiestas Patrias. En contraste, un 38,62% no recibirá aguinaldo, lo que refleja una porción considerable de la población que no contará con este ingreso adicional. Estos resultados destacan una diferencia en la situación económica entre los encuestados, lo que puede influir en sus planes y gastos durante las festividades. La mayoría que recibirá aguinaldo podría estar más dispuesta a participar en celebraciones y gastos relacionados con las fiestas.



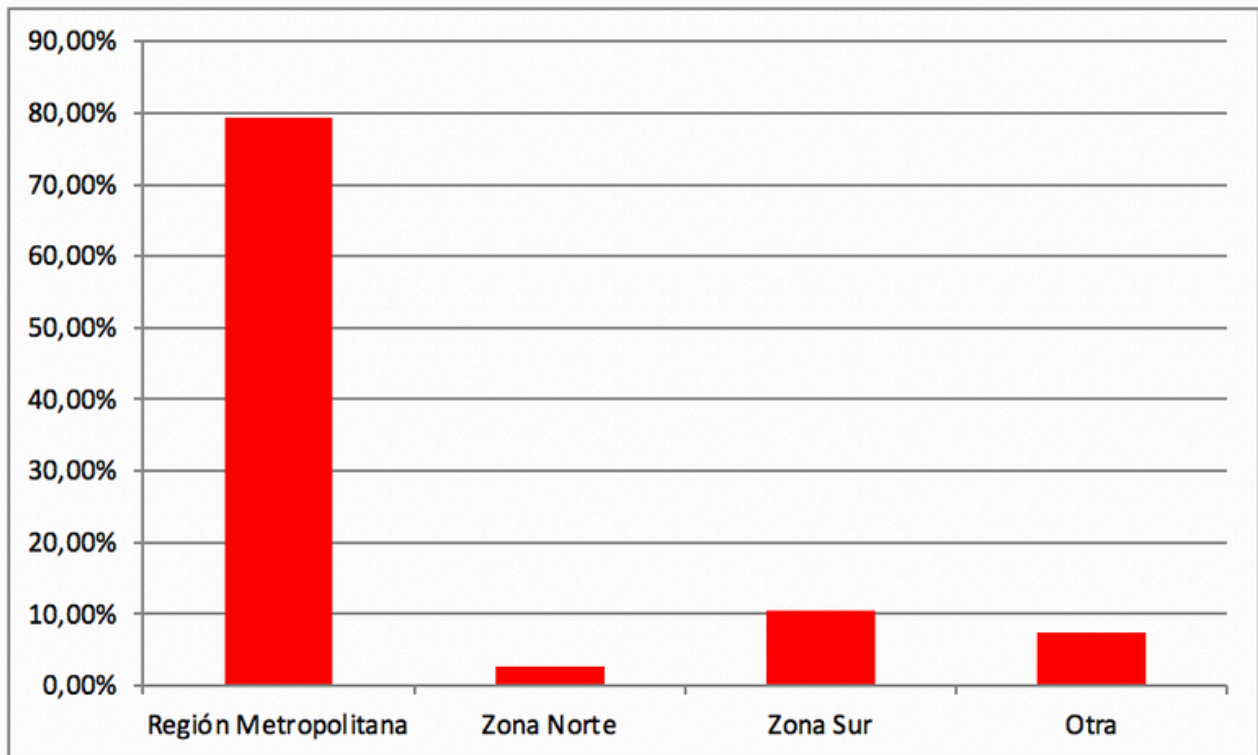
■ Sí ■ No

¿CUÁL SERÁ EL RANGO APROXIMADO DE TU AGUINALDO ESTE AÑO?



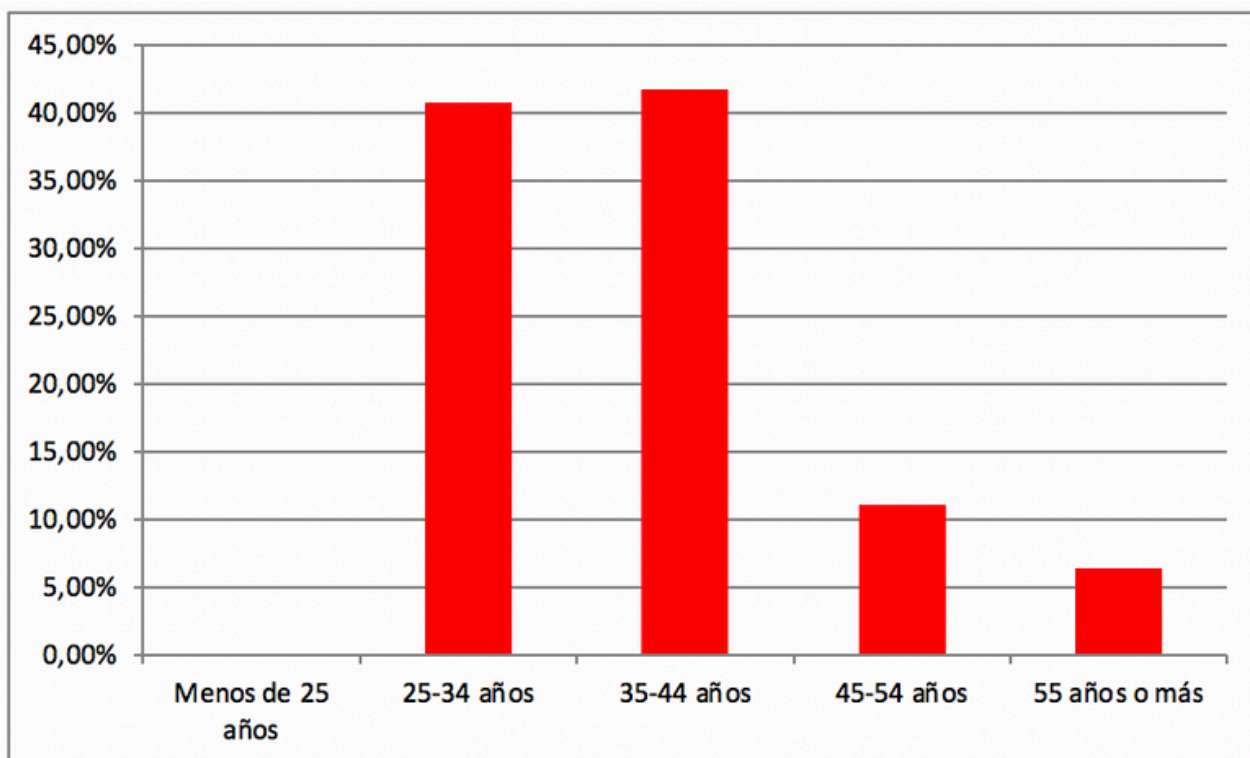
El análisis sobre el rango aproximado del aguinaldo para este año revela que la mayoría de los encuestados (38,74%) espera recibir un monto de entre \$30,000 y \$50,000 pesos. Este grupo representa la proporción más significativa entre los que recibirán aguinaldo. Además, un 24,79% de los encuestados anticipa un aguinaldo de entre \$50,000 y \$80,000 pesos, mientras que un 21,70% estima recibir entre \$80,000 y \$120,000 pesos. Solo un 14,71% proyecta un aguinaldo superior a \$120,000 pesos. Estos resultados reflejan una tendencia en la que una mayoría significativa recibirá montos que podrían considerarse moderados, lo que sugiere que el gasto en celebraciones podría estar influenciado por estas limitaciones presupuestarias.

¿EN QUÉ REGIÓN RESIDES?



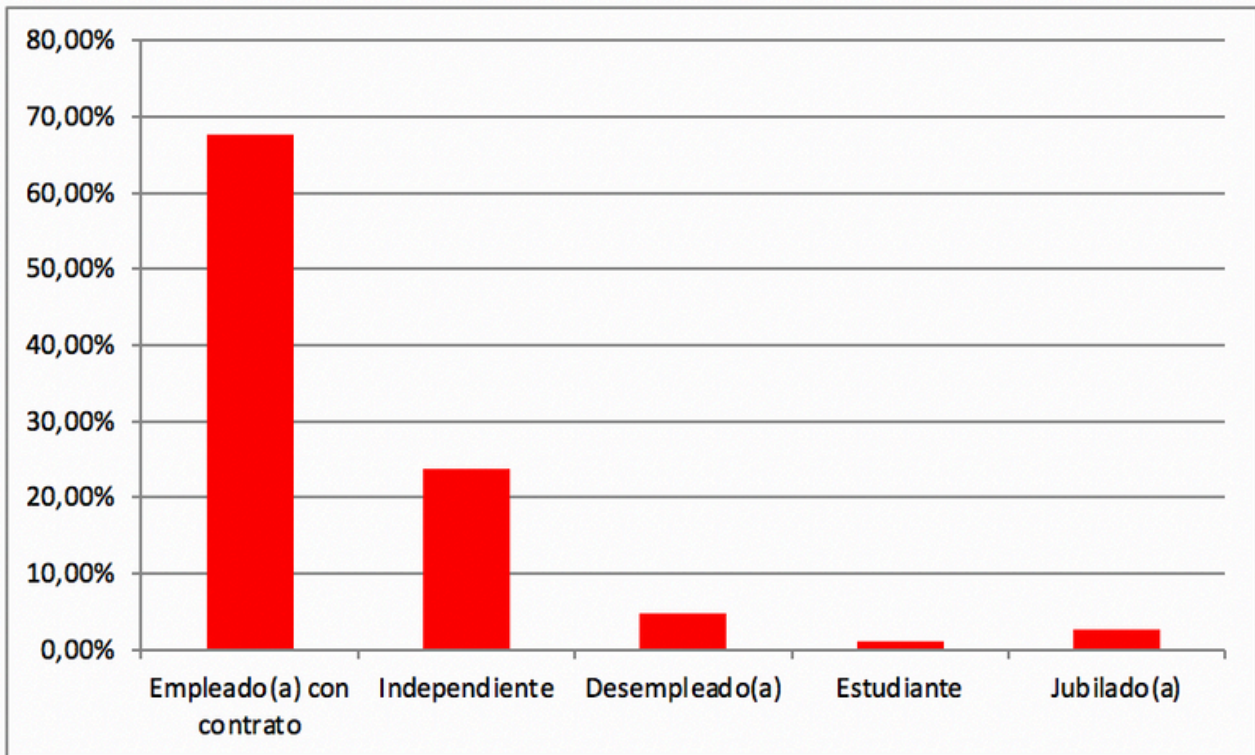
El análisis de los datos sobre la residencia de los encuestados muestra que la gran mayoría, un 79,37%, reside en la Región Metropolitana. Esto indica una fuerte concentración de la población en esta área. Un 10,58% vive en la Zona Sur, mientras que solo un 2,65% reside en la Zona Norte. El 7,41% restante se encuentra en otras regiones. Estos resultados reflejan una clara predominancia de la Región Metropolitana, lo que podría influir en las tendencias y comportamientos observados en la encuesta.

¿CUÁL ES TU RANGO ETARIO?



El análisis de los datos sobre el rango etario de los encuestados revela que la mayoría se encuentra entre los 25 y 44 años. Específicamente, un 41,80% tiene entre 35 y 44 años, mientras que un 40,74% está en el rango de 25 a 34 años. Un 11,11% pertenece al grupo de 45 a 54 años, y solo un 6,35% tiene 55 años o más. No hubo respuestas de personas menores de 25 años. Estos resultados indican que la mayor parte de los encuestados está en su etapa de vida adulta media, lo que podría influir en sus comportamientos y decisiones de consumo.

¿CUÁL ES TU SITUACIÓN LABORAL ACTUAL?



El análisis de la situación laboral actual de los encuestados muestra que una mayoría significativa, el 67,72%, se encuentra empleado(a) con contrato, lo que sugiere estabilidad laboral para gran parte de los participantes. Un 23,81% trabaja de manera independiente, indicando una presencia notable de trabajadores autónomos. En menor proporción, un 4,76% está desempleado(a), mientras que el 2,65% corresponde a jubilados(as) y el 1,06% a estudiantes. Estos datos reflejan que la mayoría de los encuestados tiene una relación laboral formal, aunque también hay un segmento considerable de independientes que podrían tener distintas dinámicas de ingreso y consumo.

RESUMEN Y ANÁLISIS FINAL



El sondeo realizado con 392 encuestados ofrece una visión detallada de las actitudes y comportamientos de los participantes respecto a las Fiestas Patrias, en un contexto marcado por la situación económica y las preocupaciones de seguridad.

Resumen de Resultados:

- **Celebración de Fiestas Patrias:** Un 34,39% de los encuestados planea celebrar todos los días de las festividades, mientras que un 33,86% lo hará por tres días. Esto indica una alta intención de celebración entre la mayoría.
- **Razones para no celebrar:** Entre quienes no planean participar, el 35,98% menciona "otros motivos" y un 31,22% aprovechará los feriados para tomar vacaciones. Los motivos económicos (21,16%) también son una razón importante para no celebrar.
- **Asistencia a fondas o eventos públicos:** Un 39,15% no planea asistir, lo que podría estar influenciado por la crisis de seguridad y la preferencia por resguardar la economía familiar.
- **Impacto de la situación económica:** Un 33,86% ha visto reducido significativamente su presupuesto para las festividades, aunque un 35,98% asegura que sus planes no se han visto afectados.
- **Uso del aguinaldo:** Si lo reciben, el 52,91% de los encuestados destinará su aguinaldo a gastos en Fiestas Patrias, mientras que el 19,58% lo ahorrará y un 19,05% lo utilizará para pagar deudas.
- **Situación laboral:** La mayoría de los encuestados (67,72%) son empleados con contrato, seguidos por un 23,81% de independientes, lo que refleja una amplia participación de personas con estabilidad laboral.

RESUMEN Y ANÁLISIS FINAL



Análisis:

El sondeo revela una fuerte intención de celebrar Fiestas Patrias, a pesar de los desafíos económicos y de seguridad. La economía sigue siendo un factor determinante, con muchos ajustando sus presupuestos o renunciando a celebrar. La alta proporción de empleados con contrato sugiere una base de encuestados con ingresos relativamente estables, aunque la preocupación por la seguridad y la situación económica está influyendo en decisiones como asistir a eventos públicos. El uso del aguinaldo refuerza la idea de que, aunque la celebración sigue siendo importante, muchos priorizan también el ahorro o la gestión de deudas.



¿QUÉ ES LEGALFIT?

Legalfit, la legaltech chilena fundada por Álvaro Clunes y Felipe Besnier, va más allá de abordar el sobreendeudamiento para transformar el panorama financiero de las personas. Con su enfoque especializado en eliminar deudas mediante procedimientos judiciales, Legalfit ofrece una segunda oportunidad a más de 5 millones de individuos y pequeñas empresas.

En un mercado donde predominan estudios jurídicos tradicionales con altos costos y métodos convencionales, Legalfit se distingue como una startup disruptiva. Su enfoque no solo resuelve problemas inmediatos, sino que también acompaña a los usuarios en la construcción de un futuro financiero sólido.

Este enfoque integral refuerza el compromiso de Legalfit de ofrecer soluciones sostenibles, estableciendo un nuevo estándar en la industria legal.

Nuestro aporte en los medios

Somos una fuente requerida para aclarar dudas en relación a temas legales y económicos que afectan a las personas y empresas.





¿HABLEMOS?

CONTÁCTANOS



info@legalfit.cl
+56 9 4081 8271